



Złoty Laur Konsumenta 2019 dla firmy Hörmann

Bramy garażowe oraz drzwi i napędy firmy Hörmann cieszą się największą na rynku popularnością w tej grupie produktów - wynika z badań przeprowadzonych w ramach ogólnopolskiego plebiscytu Laur Konsumenta 2019. Firma po raz kolejny zdobyła w tym głosowaniu pierwsze miejsce.

Blisko 40 procent ankietowanych rekomendowało właśnie segmentowe bramy garażowe, drzwi zewnętrzne i komfortowe, szybkie napędy marki Hörmann. Badani podkreślali niezawodność ich działania, trwałość i wysoką jakość wykonania, a także nowoczesny design.

- To dla nas duża satysfakcja. Wyniki badania oznaczają, że użytkownicy naszych produktów są z nich bardzo zadowoleni. To ogromnie cieszy, ponieważ zadowolony klient będzie dalej polecał naszą markę. Jednocześnie cały czas staramy się, aby zaufanie do wysokiej jakości naszych produktów rosło – komentuje Krzysztof Horała, prezes Hörmann Polska.

Ankietowani konsumenci - użytkownicy bram i drzwi firmy Hörmann - zwracali uwagę na ich technologiczną i wzorniczą innowacyjność. Mówili o energooszczędności tych produktów oraz dużym wyborze ciekawych wzorów. Podkreślali szybkość, z jaką pracują napędy.

Tymczasem niebawem firma wprowadzi na rynek nową generację jeszcze szybszych napędów oraz cały pakiet rozwiązań dla domu inteligentnego. W ofercie pojawiła się właśnie nowa seria bram o bardzo oryginalnych wzorach powierzchni, które mogą imitować fakturę nawet takich materiałów jak kamień czy bambus.

- Wychodzimy naprzeciw konsumenckim oczekiwaniom i to przynosi rezultaty – podsumowuje Krzysztof Horała.

Firma Hörmann otrzymała też tytuł Laur Konsumenta Lider XV-lecia. To specjalne wyróżnienie przyznawane markom, które od lat utrzymują najwyższą pozycję w swojej kategorii.