

PRESSE- NEWS

Hörmann Suisse SA
14, rue Nordring
4702 Oensingen

Téléphone 0848 463 762
E-mail info@hoermann.ch
Internet www.hoermann.ch

Téléphone 062 388 69 23 E-Mailmarketing.oen@hoermann.ch

Oensingen, le 28 août 2024

En route vers un avenir durable

Un entretien avec Sarah Osterholt, responsable de la durabilité chez Hörmann

L'entreprise familiale Hörmann est consciente de sa responsabilité envers les générations futures et poursuit donc une stratégie de durabilité cohérente. Sarah Osterholt évoque dans cette interview les mesures ciblées et les projets innovants grâce auxquels l'entreprise Hörmann réduit ses émissions de CO₂ et contribue ainsi à un avenir plus durable.



Vous êtes la responsable de la durabilité du groupe Hörmann. Qu'est-ce qui se cache derrière ce terme ?

Depuis 2019, Hörmann dispose d'un service dédié à la durabilité, que je dirige. Notre tâche consiste à coordonner des projets et à encourager l'échange et le développement de nouvelles idées entre les usines. En outre, je donne des impulsions pour de nouveaux thèmes et j'organise des séries d'ateliers ainsi que des formations afin de sensibiliser nos collaborateurs à ce sujet. De plus, je suis responsable de la coordination avec nos partenaires externes et je suis à la disposition de nos fournisseurs en tant qu'interlocutrice de contenu.

La stratégie de durabilité de Hörmann s'intitule "Nous pensons et agissons en vert". Qu'entend Hörmann par là ?

La stratégie de durabilité de Hörmann consiste en un triptyque : calcul, réduction et compensation. Nous avons commencé à mettre en place des projets dès 2012, mais en 2019, nous avons lancé une stratégie à l'échelle de l'entreprise, dans laquelle nous poursuivons des objectifs à long terme. Notre objectif principal est clairement de réduire les émissions ou, mieux encore, de ne pas les produire du tout.

Comment Hörmann met-il en œuvre cette stratégie de manière très concrète ?

Tout commence par le calcul des émissions de CO₂, car nous devons disposer de valeurs de référence. Pour ce faire, nous calculons sur tous les sites du groupe Hörmann en Europe notre Corporate Carbon Footprint (CCF) dans les trois scopes selon les Greenhouse Gas Protocols. Ainsi, en plus de l'utilisation des matières premières et des fournitures de bureau, nous prenons en compte la flotte de véhicules et l'utilisation de l'énergie ainsi que la logistique en amont et en aval et les processus de production. C'est la base de notre action, car les résultats nous permettent d'évaluer l'influence des différentes mesures. Nous travaillons ici avec le prestataire de services externe ClimatePartner et faisons certifier nos calculs.

PRESSE- NEWS

Hörmann Suisse SA
14, rue Nordring
4702 Oensingen

Téléphone 0848 463 762
E-mail info@hoermann.ch
Internet www.hoermann.ch

Téléphone 062 388 69 23 E-Mailmarketing.oen@hoermann.ch

Sur cette base, nous voyons où nous avons le plus grand potentiel de réduction des émissions et mettons en œuvre les mesures correspondantes. Comme nous effectuons chaque année les calculs pour notre Corporate Carbon Footprint, nous pouvons très bien voir les effets des différentes mesures de réduction et les améliorer si nécessaire.

La prévention des émissions est toutefois au cœur de notre stratégie de durabilité. Pour ce faire, nous analysons tous les domaines dans le cadre de différents projets et exploitons les potentiels d'économie existants.

La compensation des émissions de CO2 restantes représente, outre le calcul et la réduction, un élément essentiel de la protection globale du climat et constitue le troisième pilier de notre stratégie de durabilité. Étant donné que les gaz à effet de serre comme le CO2 se répartissent uniformément dans l'atmosphère et que la concentration de gaz à effet de serre est donc quasiment identique dans le monde entier, l'endroit de la planète où ces émissions sont produites ou évitées ne joue aucun rôle. C'est pourquoi nous compensons les émissions restantes en soutenant des projets certifiés de protection du climat en collaboration avec Climate Partner. Chaque année, nous compensons plus de 100.000 tonnes de CO2.

Quelles sont les mesures concrètes qu'Hörmann a déjà mises en œuvre jusqu'à présent. Pouvez-vous nous donner quelques exemples ?

Nous avons commencé à acheter de l'électricité verte en 2012. Depuis 2017, nous achetons 100% d'électricité verte dans la région DACH. Les besoins en énergie et en électricité sont particulièrement élevés sur nos nombreux sites de production. Rien qu'en achetant de l'énergie renouvelable, nous économisons chaque année plus de 35 000 tonnes de CO2. De nombreuses autres économies d'énergie découlent en outre de la gestion énergétique ISO 50001, comme des techniques de chauffage modernes, des moteurs plus efficaces sur les systèmes de rayonnages en hauteur, un éclairage LED intelligent et un refroidissement des armoires électriques en fonction des besoins. Dans notre plus grande usine allemande, nous produisons depuis un peu plus d'un an de l'hydrogène vert sur notre propre site et pouvons ainsi remplacer 20% de la consommation de gaz naturel pour la production de chaleur industrielle.

En Suisse, le toit du nouveau bâtiment de Hörmann Suisse est déjà préparé pour accueillir des panneaux photovoltaïques sur le toit. De même, une pompe à chaleur est prévue. Les deux installations seront réalisées en 2025.

Les choses bougent dans le domaine de l'énergie. Qu'en est-il du reste ?

D'une manière générale, nous utilisons nos ressources avec parcimonie. Nous économisons ainsi les matériaux d'emballage dans la mesure du possible. Selon la devise "Du carton au lieu du plastique - recycler au lieu de jeter", nous avons considérablement réduit la part de plastique dans nos matériaux d'emballage et misons, dans la mesure du possible, sur des emballages en carton ou des matériaux recyclés.

Là où il faut quand même utiliser du plastique, comme par exemple pour l'emballage des portes de garage et des portes industrielles avec du film PE, nous avons optimisé le processus d'enveloppement et économisé ainsi 76 tonnes de film par an. En Suisse, nous avons en outre remplacé

PRESSE- NEWS

Hörmann Suisse SA
14, rue Nordring
4702 Oensingen

Téléphone 0848 463 762
E-mail info@hoermann.ch
Internet www.hoermann.ch

Téléphone 062 388 69 23 E-Mailmarketing.oen@hoermann.ch

les sacs en plastique des kits d'accessoires par de petits cartons, ce qui permet d'économiser 35 000 sacs par an. Depuis près de 20 ans déjà, les pièces détachées sont protégées lors de l'expédition par des noix d'emballage en amidon de maïs.

De plus, en Suisse, tous les bâtiments sont passés à l'éclairage LED et des détecteurs de mouvement ont été installés pour que la lumière s'éteigne automatiquement. Le papier est économisé dans la mesure du possible et, lorsque cela n'est pas possible, il est remplacé par du papier recyclé. Les pelouses existantes ont été transformées en prairies sauvages et, au total, plus de 100 arbustes ont été plantés pour favoriser la biodiversité, et des tas de pierres et de bois ont été construits pour que les propres colonies d'abeilles et autres insectes se sentent bien.

Quel est le rôle de l'économie circulaire dans ce contexte ?

C'est un très grand sujet pour nous, car le recyclage permet d'économiser de nombreuses matières premières et donc de réduire les émissions. L'un de nos principaux produits est la porte de garage sectionnelle, qui se compose de panneaux en acier remplis de mousse de polyuréthane. Nous avons réussi à développer notre propre installation qui nous permet de recycler en interne ces panneaux en mousse de polyuréthane. Alors que jusqu'à présent, seul l'acier pouvait être réutilisé, nous pouvons désormais liquéfier le polyuréthane et le réintroduire dans le nouveau processus de fabrication avec une grande pureté de matière. Comme nous pouvons réutiliser les pièces détachées à 100%, nous reprenons gratuitement les portes sectionnelles du commerce. Pour l'instant, il n'est pas encore possible de recycler les portes fabriquées en Suisse. Mais nous allons progressivement étendre ce traitement à d'autres pays.

L'aspect de l'économie circulaire doit être pensé dès la conception et la production afin que le recyclage en fin de vie fonctionne. Nous avons de nombreux points de départ différents en ce qui concerne l'économie circulaire. Nous travaillons par exemple de plus en plus sur des produits de seconde vie. Nous avons notamment créé un nouveau panneau de porte pour portes battantes à partir de morceaux de PE issus de la production de portes battantes.

En Suisse, nous avons actuellement mis en œuvre deux mesures dans le sens de l'économie circulaire. Depuis 2021 déjà, nous proposons à nos clients le recyclage des plaques alvéolaires en vue de leur réutilisation ultérieure. En outre, nous reprenons également les extrémités des plaques et les entretoises en plastique et réutilisons ces pièces pour nos nouveaux emballages. Nous veillons également à l'économie circulaire pour les matériaux d'emballage, dans la mesure du possible. Ainsi, lorsque les fournisseurs de l'usine d'Oensingen livrent des marchandises neuves, ils reprennent immédiatement le carton usagé pour le recycler.

Quels sont les objectifs de durabilité que Hörmann s'est fixés ?

Comme base pour nos objectifs de durabilité, nous calculons chaque année les émissions de CO2 de nos sites de production dans les trois scopes du Greenhouse Gas Protocol. Sur la base des valeurs de 2019, nous poursuivons les objectifs suivants :

Dans le scope 1 (c'est-à-dire les émissions directes, comme la consommation d'essence des voitures de fonction), nous voulons atteindre une réduction de 10% d'ici 2030.

PRESSE- NEWS

Hörmann Suisse SA
14, rue Nordring
4702 Oensingen

Téléphone 0848 463 762
E-mail info@hoermann.ch
Internet www.hoermann.ch

Téléphone 062 388 69 23 E-Mailmarketing.oen@hoermann.ch

Dans le scope 2 (émissions indirectes des fournisseurs d'énergie externes), il n'y a pratiquement pas de potentiel de réduction, car nous achetons 100% d'électricité verte, sauf en France, où cela n'est pas possible pour le moment en raison du débat qui y a lieu sur l'électricité nucléaire. Pour le scope 3 (émissions indirectes de la chaîne de valeur), l'objectif est de réduire les émissions de 30% d'ici 2030.

Les mesures prises jusqu'à présent sont-elles suffisantes pour atteindre les objectifs fixés ?

Nous remplissons déjà les objectifs pour Scope 1 et Scope 2. En passant à l'électricité verte, Hörmann Suisse atteint même l'objectif de zéro tonne de CO₂. La plupart des émissions - environ 95 pour cent - proviennent toutefois chez nous du scope 3, sur lequel nous ne pouvons exercer qu'une influence indirecte. La majeure partie des émissions provient des matériaux de production achetés aux fournisseurs. C'est pourquoi notre gestion des groupes de matériaux nous permet d'aborder les fournisseurs de manière ciblée et de rechercher avec eux des potentiels d'optimisation et de réduction.

Pour atteindre l'objectif de réduction du scope 3, nous devons continuer à collaborer intensivement avec nos fournisseurs. Nous constatons qu'ils sont généralement très ouverts et positifs vis-à-vis de notre demande. Des idées intéressantes ont d'ores et déjà vu le jour et apporteront des améliorations continues.

"Ce qui est important pour nous dans toutes les mesures de réduction, c'est d'obtenir un effet réel. Il faut que cela apporte vraiment quelque chose à l'environnement, pas seulement que cela sonne bien".

Hörmann fournit des produits neutres en CO₂. Pouvez-vous nous expliquer exactement ce que signifie "neutre en CO₂" dans ce contexte ?

Comme nous l'avons déjà mentionné, nous suivons le triptyque calcul, réduction et compensation. Nous nous concentrons clairement sur la réduction des émissions. Actuellement, nous atteignons la neutralité en matière de CO₂ en complétant les mesures de réduction par une compensation, car une production totalement exempte d'émissions n'est actuellement pas possible.

Compte tenu de l'urgence d'agir dans la lutte contre le changement climatique, nous avons décidé de compenser les émissions restantes par des projets de protection du climat. Dans le domaine des objets et de l'industrie, nous indiquons les coûts de compensation afin que le client puisse décider lui-même si le produit avec les émissions réduites lui suffit ou s'il souhaite un produit neutre en CO₂. Dans ce cas, il peut prendre en charge lui-même les coûts de compensation et investir dans un projet de protection climatique que nous soutenons.

Quels sont les projets dans lesquels Hörmann investit ?

La compensation des émissions de CO₂ est, outre le calcul et la réduction, une mesure importante de notre stratégie de durabilité. Comme nous ne pouvons pas encore éviter toutes les

PRESSE- NEWS

Hörmann Suisse SA
14, rue Nordring
4702 Oensingen

Téléphone 0848 463 762
E-mail info@hoermann.ch
Internet www.hoermann.ch

Téléphone 062 388 69 23 E-Mailmarketing.oen@hoermann.ch

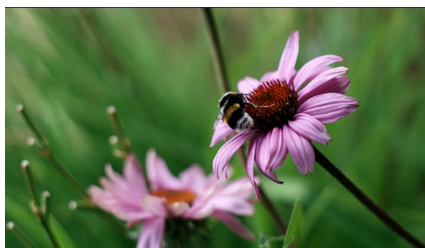
émissions aujourd'hui, nous compensons les émissions restantes en soutenant des projets certifiés de protection climatique en coopération avec ClimatePartner.

Les projets que nous soutenons ont un lien direct avec notre entreprise. Ainsi, nous ne soutenons actuellement que des projets d'énergie renouvelable, car nous consommons nous-mêmes beaucoup d'énergie et nous connaissons bien ces technologies. Concrètement, il s'agit en 2024 de trois projets éoliens et d'un projet d'énergie solaire en Inde, où nous avons également une usine. Ces projets nous tiennent à cœur, même indépendamment d'une compensation, et nous les soutenons depuis quelques années déjà par engagement social. Nous soutenons également un projet d'énergie éolienne au Brésil et un autre au Nicaragua.

Pour finir, regardons vers l'avenir : y a-t-il d'autres mesures déjà prévues par Hörmann ?

Nous travaillons actuellement sur ce que nous appelons un passeport produit durable, car nous constatons que le thème de la certification des bâtiments devient de plus en plus important. Le passeport produit contient toutes les informations pertinentes dont nos clients ont besoin pour une certification de bâtiment souhaitée.

Nous travaillons actuellement sur ce que nous appelons un passeport produit durable, car nous constatons que le thème de la certification des bâtiments devient de plus en plus important. Le passeport produit contient toutes les informations pertinentes dont nos clients ont besoin pour une certification de bâtiment souhaitée.



Hörmann investit également dans des réservoirs naturels de CO₂ et s'engage pour la protection des espèces.

PRESSE- NEWS

Hörmann Suisse SA
14, rue Nordring
4702 Oensingen

Téléphone 0848 463 762
E-mail info@hoermann.ch
Internet www.hoermann.ch

Téléphone 062 388 69 23 E-Mailmarke-
ting.oen@hoermann.ch



Projet d'énergie éolienne en Inde