

Представљамо

Отмени даљински управљачи имају нешто посебно

BiSecur



Новим системом даљинског отварања „BiSecur“ управљање гаражним вратима још је сигурније и једноставније

Штајнхаген - За кодирање даљинских сигнала важи следеће правило: Шифра која се данас сматра сигурном, сутра већ може бити откривена. Како би „непозваним гостима“ убудуће практично било и немогуће да отворе аутоматизована гаражна врата марке „Hörmann“ даљинским системом, „Hörmann“ је решио да пређе на нови сигурнији систем даљинског управљања. Даљински управљачи марке „Hörmann“ не само да су модернизовани по питању сигурности већ су и изгледом Лидер на тржишту – „Hörmann“ се побринуо да их модерно дизајнира.

Четири нова модела даљинских управљача која су опремљена са пет, четири, два или једним прекидачем, својом облом формом, отменом површином високог сјаја као и хромираним површинама у горњем и доњем делу, омогућавају складан изглед у руци а пристају и луксузним аутомобилима. По свом дизајну „BiSecur“ се може мерити са модерним MP3-Player-ом чиме представља елегантан украсни детаљ.

Али, даљински управљачи који припадају новој фамилији даљинаца су ипак нешто посебно: ново „BiSecur“ – да-



Нови систем даљинског управљања за „Hörmann“ моторе „BiSecur“ омогућава проверу статуса врата



љинско управљање, које се од лета 2011. испоручује као део стандардног Hörmannовог програма, користи метод шифровања који се примењује у електронском банкарству. Овај нови метод су произвођачи гаражних врата и мотора фабрике Hörmann развили у сарадњи са специјалистима за криптологију Рурског Универзитета у Бохуму.

„За дешифровање само једног кода даљинског система управљања и најсавременијим компјутерима би било потребно и више хиљада година“ - каже проф. др Кристоф Пар са „Horst Gerc“ института за ИТ-Безбедност са Рурског Универзитета у Бохуму.

За сада је немогуће у пракси да у догледно време лопови само једним лаптопом путем даљинског система провале у гаражу и на тај начин уђу и у кућу. Довољан је само притисак на дугме да Вам даљински аутоматски покаже да ли су врата затворена, чак и ако се налазе ван видокруга. Постоји специјална функција затварања која аутоматски „дојављује“ да ли су врата затворена.

На тај начин можете у потпуности бити сигурни да је команда затварања заиста била извршена.

„Hörmann“ наставља са успешном акцијом

Више хиљада домаћинстава током прошле године примило је новински додатак о Hörmann европској промоцији у којој су учествовали дистрибутери широм земље. Овај успех подстакло је „Hörmann“ да настави са успешном акцијом. Акцијски производи и цене за купце остају непромењене. Са ценом од 895 односно 975 евра, у зависности од типа површине, за „гаражна врата године“ „RenoMatic“ и са ценом од 1.125 одн. 1.215 евра за „кућна врата године“ „RenoDoor“, за потрошача остају и исте рекламне препоручене цене на снази. Поред ових производа, целу акцију поново заокружују четири додатна производа: „Berry“ - кипујућа врата „Pearl“ са структурираном површином „Pearlgrain“ (320 евра препоручена малопродајна цена), „RenoDoor light“ (705 евра препоручена малопродајна цена), мотор за крилне капије (710 евра препоручена малопродајна цена) и мотор за клизне капије „LineaMatic“ (495 евра препоручена малопродајна цена). „RenoMatic“ је идентичан „Hörmannovim“ ЕПУ-вратима и на располагању су са „Micrograin“ и „Deco-grain“ површинама у две боје. „Врата године“ „RenoDoor“ су настала из „ThermoPro“-програма и на располагању су такође у две површине са по две боје односно декора.



Фаворит архитектата: „Hörmann“ је за категорију „врата“ добио „Architects' Darling Award“. Аксел Бекер (лево), директор продаје и маркетинга прима статуу

Први избор архитектата „Hörmann“ добио златну награду „Architects' Darling Award“ 2011.

Архитекте воле Hörmann! То је резултат истраживања тржишта које је спровела агенција „Heinze“ на узорку од више од 1.800 архитектата и пројектаната за потребе првог „Architects' Darling Award“.

Они су, наиме, ово приватно предузеће, које се бави производњом врата, најчешће наводили у одговорима на питања која су им ради истраживања била постављана.

Укупно 20 трофеја, ручно рађених статуа у злату, сребру и бронзи додељено је на церемонији произвођачима у 17 категорија производа – између осталог: за купатила, подове, прозоре и грејање, као и за пет тематских категорија.

Поред ове награде у 2011. години, „Hörmann“ је добио и другу награду за свој рад са архитектама.

У марту 2011. године добио је „Architects Partner Award“ од стручног часописа за архитектуру АИТ.

„Ово поновно признање ме веома радује“, рекао је Аксел Бекер, директор продаје и маркетинга, „То убедљиво потврђује колико архитектте радо и позитивно прихватају наше производе. На крају, од тога профитирају и наши партнери у продаји.“



„Hörmann“

Ударних десетина 32, 11 271 Београд, Сурчин
Тел./Факс: 011/ 844-0821
e-mail: info@hormann.rs