

Svesni svoje snage demonstriraju skromnost

Hörmann je jedini svetski proizvođač koji nudi kompletan program svih važnih građevinskih elemenata na jednom mestu. Proizvodni program obuhvata garažna vrata, motore za garažna vrata i kapije, industrijska vrata, pretovarnu tehniku, vrata i okove. Oni se proizvode u visokospecijalizovanim pogonima po najnovijoj tehnologiji. Zahvaljujući svojoj distributivnoj i servisnoj mreži u Evropi i svom prisustvu u Americi i Kini, Hörmann je bez ikakve sumnje pouzdan i jak internacionalni partner za visokokvalitetne građevinske elemente.



Bojan Simović

Sve ovo je postignuto višedecenijskim radom, tokom 78 godina postojanja i stalnim rastom. Hörmann-grupu danas vodi treća i četvrta generacija unuka i praunuka osnivača firme Augusta Hörmann-a. Partneri sa ličnom odgovornošću su Thomas J. Hörmann, Martin J. Hörmann kao i Christoph Hörmann.

Reč je o svetskoj kompaniji sa više od 6.000 radnika, o stopostotno porodičnoj kompaniji, koja godišnje ostvaruje obrt koji premašuje milijardu evra. Skladno ispredena mreža sa više od 80 sopstvenih filijala i mnogobrojnih ovlašćenih distributera u više od 30 zemalja obezbeđuju

kupcu dostupnost proizvoda.

U razgovoru sa gospodinom Bojanom Simovićem, direktorom Hörmann Serbia d.o.o. saznajemo da je od 60-ih godina, kada je počela proizvodnja segmentnih vrata za garaže i za industrijske i komercijalne građevine, kompanija zauzela leadersko mesto i do danas inovacijama samo potvrđuje tu poziciju.

Od tada paleta proizvoda je dosledno proširivana. Ona danas obuhvata pored poznatih klasika i rolo vrata, segmentna, protivpožarna i brza vrata, motore za vrata i upravljačke kutije kao i sisteme pretovarne tehnike, protivpožarne i protivdimne završetke, kućna i unutrašnja vrata,

nadstrešnice i ramove za vrata.

- Proizvodni proces se konstantno osavremenjuje upotrebom novih mašina. Ove godine investiranjem u novu mašinu moguća je proizvodnja vrata sa nestandardnim dekorima. Osim uobičajenih površina poput zlatnog i tamnog hrasta koji se mogu naći na tržištu, ova mašina omogućava štampanje 24 do sada nevidenih površina garažnih vrata koje će odgovoriti svim zahtevima kupaca. U magacinskom prostoru firme Hörmann Srbija u Surčinu imamo širok asortiman vrata, tako da svako



može da naruči bilo koji proizvod iz Hörmann-ovog proizvodnog programa - kaže Simović.

Akcija „Evropska promocija“, koja traje od marta do kraja godine, omogućava kupcima da visokokvalitetna garažna vrata dobiju po promocijnoj ceni koja je do 30 odsto niža nego u redovnoj prodaji. Osim toga na promociji su i kućna vrata, motori za

Hörmann-om održavale firme koje se bave prodajom ovih proizvoda, ali Hörmann Serbia danas čini ekipa kvalifikovanih, obučanih ljudi koji svojim dilerima pružaju sve potrebne informacije za što uspešniji rad na terenu.

Na pitanje novinara šta se najviše traži na našim prostorima, Simović odgovara da postoji veliko inte-

imamo dileru koji poznaje naš program i koji će biti veza sa kupcima. Zato je širenje i usavršavanje dilerke mreže jedan od glavnih zadataka. Oni najbolje u svojim sredinama znaju šta kome treba, ko su investitori - kaže Simović i objašnjava principe saradnje.

- S dilerima imamo dobru saradnju i trudimo se da ih podržimo u



kapije, kipujuća vrata, određenih dimenzija i boja.

- Sve proizvode, koji izlaze iz pogona u Nemačkoj, imamo i mi ovde u Surčinu i spremni su za kupce. Takođe, tu su i rezervni delovi za eventualne servise - kaže između ostalog Simović.

Hörmann je zvanično u Srbiji registrovan 2008. godine, a magacin i predstavništvo kompanije radi od 2011. Ranije su kontakt sa

resovanje za industrijski program.

- Pouzdanost i kvalitet naših proizvoda posebno je privlačan velikim sistemima i u industrijskoj izgradnji. Tražena su segmentna vrata, pretovarne rampe, a evo Bošova fabrika u Šimanovcima koristiće Hörmann-ove proizvode. U Srbiji ima zaista mnogo značajnih građevina koje su, da tako kažem, osigurane našim vratima još od 2000.

Naš cilj je da u svakom gradu

svemu. Oni, naprimera, imaju svoje montere, ali mi ih svake godine šaljeemo na usavršavanje i novu obuku direktno u pogone Hörmann-a u Nemačkoj. Kad god ima nekih tehničkih problema, mi smo tu i naš stručni tim da pomogne i objasni. Uvek ističem „mi smo toliko jaki, koliko su jaki naši dileri.“ Profesionalnim radom i držeći se poslovne politike kompanije, svi mi radimo u interesu kupca - napominje naš sagovornik.

- Kada je reč o planovima, stalno dolazi do razvijanja, zaštite novih patenata, primene ekoloških standarda. Uvek ima nekih novina i na tome mora stalno da se radi - zaključuje Bojan Simović, direktor Hörmann-a u Srbiji.

Višedecenijska poslovna tradicija, visok kvalitet proizvoda, sigurnost i estetski izgled Hörmann proizvode izdigli su u sam svetski vrh. Svesni svoje snage demonstriraju skromnost, njihovo je geslo koje ih skoro osam decenija vodi na putu uspeha.



HÖRMANN Serbia
Udarnih desetina 32
11271 Beograd - Surčin, Srbija
Tel.: +381 11 8440 821
Mob.: +381 (0)62 760 126
mailto: b.simovic@hormann.rs
Web: www.hormann.rs

