

REGULAMIN KONSULTACJI

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin Konsultacji (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady korzystania z konsultacji online dla klientów końcowych Hörmann lub potencjalnych klientów Hörmann (dalej łącznie: „Klienci”).
2. Organizatorem Konsultacji jest Hörmann.
3. Definicje:
 - 1) **Hörmann lub Organizator:** Hörmann – Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Komornikach, ul. Otwarta 1, 62-052 Komorniki, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000104824, NIP 779 00 20 695; REGON 631525688, wysokość kapitału zakładowego 16.180.000,00 złotych, tel. [61 81 97 300, e-mail: info@hormann.pl;
 - 2) **Klient lub Uczestnik:** osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która nawiąże stosunek prawny ze Sprzedawcą w zakresie działalności Hörmann (dokona zakupu towarów lub podjęcie działania zmierzające do złożenia zamówienia). Klient to także Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta, jeśli w danej kwestii w stosunku do nich brak oddzielnych postanowień;
 - 3) **Konsument:** Klient będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej (dokona zakupu towarów lub podjęcie działania zmierzające do złożenia zamówienia), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 4) **Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta - osoba fizyczna** zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
 - 5) **Konsultacja:** akcja marketingowa obejmująca doradztwo w zakresie doboru stolarki otworowej (bramy garażowej i drzwi zewnętrznych) i innych tematów związanych z tymi produktami.

II. Warunki

1. Udział w Konsultacji jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Celem konsultacji jest udzielenie indywidualnych porad w zakresie doboru bramy garażowej lub drzwi zewnętrznych marki Hörmann - wsparcie w wyborze bramy garażowej lub drzwi zewnętrznych, w szczególności pod kątem dopasowania tych elementów stolarki do stylu budynku, warunków montażowych i indywidualnych oczekiwań.
3. Konsultacje mają charakter informacyjny i doradczy. Udział w konsultacji nie jest równoznaczny z zawarciem umowy sprzedaży lub złożeniem zamówienia.
4. Konsultacje skierowane są do osób planujących zakup bramy garażowej lub drzwi zewnętrznych.
5. Liczba miejsc jest ograniczona do 50 konsultacji. O udziale decyduje kolejność zgłoszeń.
6. Zapisy odbywają się wyłącznie za pośrednictwem formularza rezerwacyjnego online (narzędzie Zencal) dostępnego na stronie <https://app.zencal.io/u/hormann-polska/darmowa-konsultacja-architekta-menedzera-produktu?lang=pl>
7. Jeden Klient może zarezerwować maksymalnie jedno spotkanie. Po rezerwacji terminu Konsultacji Uczestnik otrzymuje powiadomienie o umówionym terminie wraz z linkiem do spotkania, a także link do odwołania lub zmiany terminu. W razie braku udziału w Konsultacji w zarezerwowanym terminie, Uczestnik ma prawo udziału w innym terminie Konsultacji.
8. Konsultacje prowadzone będą w trybie online, trwają około 30 minut.
9. Konsultacje prowadzone będą wspólnie przez architekta oraz specjalistę ds. produktu Hörmann.
10. Podczas Konsultacji Uczestnik może zaprezentować projekt swojej nieruchomości i otrzymać rekomendacje dopasowane do jego potrzeb. Konsultacje nie zastępują projektu architektonicznego ani ekspertyzy technicznej. Konsultacje nie mają prowadzić do sporządzania projektów budowlanych.
11. Konsultacje obejmują:
 - 1) informacje o ofercie Hörmann w zakresie stolarki otworowej (bramy garażowe i drzwi zewnętrzne),
 - 2) udzielenie wsparcia w procesie wyboru lub w procesie decyzyjnym poprzez przedstawienie dostępnych konfiguracji towarów w zakresie stolarki otworowej (bramy garażowe i drzwi zewnętrzne), wyposażenia dodatkowego, usług, itp.,
 - 3) przekazanie wiedzy użytkowej i udzielenie praktycznych porad przez pryzmat funkcjonalności produktu dla Uczestnika.

III. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, brakiem zaktualizowania danych, bądź innego typu nieprawidłowości spowodowanych przez Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) problemy ze skorzystaniem z Konsultacji, w szczególności, wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a niezależnych od Organizatora,
 - b) szkody spowodowane przez jakiegokolwiek Uczestnika w wyniku naruszenia przez niego praw osób trzecich.
3. W przypadku, gdy podczas Konsultacji Uczestnik zaprezentuje projekt swojej nieruchomości, Uczestnik zapewnia, że materiały te będą przygotowane z zachowaniem wszelkich wymagań prawnych, w tym zakresie praw autorskich lub praw własności intelektualnej, a nadto, że Uczestnik ma prawo korzystania z tych materiałów w ramach Konsultacji. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu wad prawnych materiałów lub naruszenia praw autorskich osób trzecich lub praw własności intelektualnej.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konsultacjami mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora.
2. Reklamacja musi zawierać dane identyfikujące Uczestnika, w tym w szczególności imię i nazwisko Uczestnika, dane do kontaktu oraz zwięzłe przedstawienie przyczyn złożenia reklamacji oraz żądanie Uczestnika w związku ze zdarzeniem powodującym reklamację.
3. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres: info@hormann.pl.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozstrzygnięcia.
5. Jeżeli Organizator nie ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w terminie 14 dni, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

V. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Zapisanie się na Konsultację stanowi podstawę do przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
2. Realizując obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) („RODO”), wskazuję, że:
 - 1) administratorem danych osobowych Uczestnika jest Hörmann – Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Komornikach, ul. Otwarta 1, 62-052 Komorniki, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000104824, NIP 779 00 20 695; REGON 631525688;
 - 2) osobą kontaktową w sprawach ochrony danych osobowych jest Katarzyna Gielnik, e-mail k.gielnik.poz@hormann.pl;
 - 3) dane osobowe przetwarzane będą w celach:

Udział w Konsultacjach, rejestracja Uczestników, weryfikacja spełnienia wymogów Regulaminu, przeprowadzenie Konsultacji	• art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz dobrowolna zgoda na przetwarzanie konkretnych danych osobowych (art. 6 ust. 1 a RODO), • art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny ciążyący na administratorze danych osobowych) • art. 6 ust. 1 lit. f RODO (w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora)
Przedstawienie oferty, marketing	• art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą)

Obsługa procesu składanych reklamacji	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie zobowiązania) niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze wynikającego z konieczności rozpatrzenia reklamacji (art. 6 ust. 1c RODO)
Marketing bezpośredni (wysyłanie informacji handlowych)	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes – promowanie towarów i usług oferowanych przez Administratora)
W celu archiwizacyjnym	niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest przeznaczenie wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości świadczonych usług (art. 6 ust. 1f RODO).

- 4) odbiorcą danych osobowych Uczestnika będą te podmioty, którym mamy obowiązek przekazywania dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa oraz podmioty zaangażowane w przeprowadzenie promocji;
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej;
- 6) dane osobowe będą przechowywane przez cały czas realizacji obowiązków zgodnie z Regulaminem, a także później tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy i w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego, wynikającego z odpowiednich przepisów prawa;
- 7) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem;
- 8) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy Rozporządzenia;
- 9) podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z Konsultacjami - niepodanie tych danych uniemożliwia uczestnictwo;
- 10) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

IV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie <https://ep.hormann.pl/promocja-brama-i-drzwi/>
2. Organizator uprawniony jest do dokonania zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia któregośkolwiek z następujących ważnych powodów:
 - a) konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, wytycznych, nakazów lub zakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji lub decyzji uprawnionych władz publicznych,
 - b) zmiany zakresu usług świadczonych przez Organizatora,
 - c) zmiany założeń lub warunków Konsultacji,
 - d) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom,
 - e) konieczności skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości lub poprawy oczywistych omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie,
 - f) zmiany danych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, przy czym nie mogą one naruszać praw nabytych.
4. Regulamin obowiązuje w okresie od dnia 22 września.2025 roku do 31 października 2025 roku.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie odstępstwa od Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporu jest sąd właściwy według zasad ogólnych.