

ДМИТРИЙ ЖУКОВ, кандидат технических наук

АКЦИЯ ДЛЯ БЕЛОРУСОВ

ЮБИЛЕЙНЫЕ ПОДАРКИ ОТ HÖRMANN



МИНУВШЕЕ ЛЕТО ПОЛЫХНУЛО ТАКИМ ЕДВА ЛИ НЕ ОГНЕННЫМ ЗНОЕМ, ЧТО ИНОЙ РАЗ КАЗАЛОСЬ: ПРИВЫЧНАЯ ЗИМА, СО СНЕГОМ И МОРОЗАМИ, НЕ НАСТУПИТ НИКОГДА. И ПОСКОЛЬКУ ДАЛЕКО НЕ КАЖДОМУ ЛЕТНЕЕ ПЕКЛО ПОЗВОЛИЛО ЗАГОДА ПОДГОТОВИТЬСЯ К ЗИМЕ, ЗАДЕРЖАВШИМСЯ ПРОСТО НЕОБХОДИМО ЗАНЯТЬСЯ ЭТИМ ПРЯМО СЕЙЧАС, НЕ ДОЖИДАЯСЬ СТУЖИ И МЕТЕЛЕЙ. И ВОТ – БЫВАЮТ ЖЕ ТАКИЕ СОВПАДЕНИЯ! – ТЕМ ГРАЖДАНАМ, КОТОРЫЕ ЕЩЕ НЕ ОБОГАТИЛИ СВОИ КОТТЕДЖИ ПРИЛИЧНЫМИ ВХОДНЫМИ ДВЕРЯМИ, А ПРИСТАНИЩА ДЛЯ СРЕДСТВ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ НЕ МЕНЕЕ ПРИЛИЧНЫМИ ГАРАЖНЫМИ ВОРОТАМИ, УДИВИТЕЛЬНО ПОВЕЗЛО.



КАЧЕСТВО БЕЗ КОМПРОМИССОВ

Дело в том, что известный немецкий концерн Hörmann в 2010-м отмечает свой 75-летний юбилей. И в рамках юбилейной акции Hörmann 75 решил сделать подарки своим клиентам. В чем их суть? В экономии до 30 % денег при покупке гаражных ворот и входных дверей производства концерна. К этому прилагаются и все преимущества марки Hörmann. А круглая дата дает повод лишний раз вспомнить как его историю и заслуги, так и особенности его изделий. После чего логично вернуться к юбилейной акции.

Концерн Hörmann – самый крупный в Европе производитель и поставщик гаражных и промышленных ворот, приводов, коробок и дверей различного назначения, а также перегрузочной техники. Любопытный психологический момент – когда в любой просвещенной аудитории заходит речь о воротах, большинству на ум приходит, прежде всего, слово Hörmann. А также вспоминаются фирменные оранжево-синие цвета концерна.

Основал его Август Херманн (1886–1944). Именно его слова «Доброе имя нужно заработать» стали путеводными в жизни концерна, которым сегодня управляют Томас Й. Херманн, Мартин Й. Херманн и Кристоф Херманн. Первый – внук Августа-первопроходца, второй и третий – правнуки. И наследники не подводят легендарного родственника. Сейчас слоган концерна – «*Качество без компромиссов. Hörmann – марка качества, которой можно довериться.*» И это правда.

НОВАТОРСТВО НА ПОТОКЕ

Продукция Hörmann выигрывает благодаря новаторским решениям. Всего у концерна около 200 запатентованных изобретений. Hörmann первым ввел экологически чистую технологию порошкового покрытия поверхностей взамен обычной окраски и стал применять как теплоизоляционное наполнение ворот пенополиуретан, не содержащий вредный фреон.

Hörmann первым стал давать десятилетнюю гарантию от сквозного ржавления полотна ворот. Ворота Hörmann изготавливают из горячеоцинкованной стали. А такая сталь проявляет гораздо большую стойкость к коррозии, нежели сталь холоднооцинкованная. К тому же поверх порошкового покрытия наносится специальный влагозащитный лак. Все это делает ворота Hörmann исключительно устойчивыми к атмосферным воздействиям.

МАЛЕНЬКОЕ И БОЛЬШОЕ



Престижной мировой премией в сфере дизайна Red Dot отмечен пульт дистанционного управления гаражными воротами Hörmann. А подобная премия вручается за наиболее продвинутое в плане инновационного дизайна изделия. Для отделки корпуса пульта HSD 2 серии Design, сделанного из качественного металла, выбирают либо алюминиевое, либо хромоовое, либо позолоченное покрытие. Данный пульт



автомобилисты используют еще как брелок для ключей.

Все чаще строятся гаражи, рассчитанные и на автомобиль, и на велосипед. Учитывая это, концерн Hörmann расширил набор размеров гаражных секционных ворот. И создал, к примеру, гаражные ворота LPU 40 XXL шириной до 6500 мм и высотой до 2250 мм с разработанным для них приводом SupraMatic HD. По заказу упомянутые размеры могут быть превышены.



СТЕКЛО И УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩЕМ

Заметно улучшило промышленные ворота Hörmann использование нового остекления Duratec толщиной 26 мм. Такая толщина оттергла пластиковые распорные элементы, препятствующие обзору. Другой плюс данного остекления – его сопротивление теплопередаче на 20 % выше, чем у обычного.

Особенно же впечатляют любителей современной архитектуры ворота ALR 40. Особый шарм придает им накладное остекление, в результате чего зритель видит цельную стеклянную поверхность ворот без выступающих наружу алюминиевых профилей. Что касается стекла Duratec, предлагаемых только Hörmann, то они остаются прозрачными долгие годы, так как имеют специальное покрытие, защищающее от царапин.

Концерн Hörmann, а также компании Assa Abloy, Honeywell, Niko, Renson, Somfy, Velux и WindowMaster объединились в инициативу по инновационному управлению жилищем (io-homecontrol). В итоге родилась единая беспроводная система управления с пульта всей продукцией, задействованной в доме:

- вездными и гаражными воротами;
- дверями;
- осветительными приборами;
- системами отопления;
- вентиляции и кондиционирования воздуха;
- жалюзи, мансардными окнами.

При этом уровень безопасности закрытия ворот, дверей и окон сравним с таковым по банковским операциям, осуществляемым через Интернет.

ЮАНЫ АКИИ ДЛЯ БЕЛОРУСОВ

Пора вернуться к юбилейной акции в Беларуси.

Первое, что продается, – это гаражные секционные ворота MicroMatic 75 с приводом и пультом. Поверхность панелей ворот отличаются тонкой микроволной. Два цвета – белый и коричневый.

Второе – комплект гаражных секционных ворот RenoMatic 75 с приводом и пультом и входной двери RenoDoor 75. Для комплекта четыре варианта отделки поверхности по одной и той же юбилейной цене: роскошная гладкая шелковистая в белом цвете – всегда актуальна и хорошо сочетается с современными архитектурными решениями; восстановленный Golden Oak (золотой дуб) и Dark Oak (темный дуб), стойкие к воздействию ультрафиолетовых лучей, не только выглядят, как настоящее дерево, но и напоминают его на ощупь; Titan Metallic (цвет мокрого асфальта).

Ворота с приводом размером 2500x2125 /2250 мм стоят 875 евро, размером 3000x2125 /2250 мм – 975 евро. Входная дверь со стеклопакетом RenoDoor 75 размером 1000x2100 мм стоит 1275 евро, глухая – 675 евро.

В рамках акции отдельно можно купить за 375 евро привод гаражных ворот Turbo 75, на треть быстрее, чем обычный, открывающий ворота, в комплекте с радиоуправляемым кодовым замком, клавишным выключателем и двумя пультами.

Уместно заметить, что акция не является распродажей. Низкие цены юбилейных подарков объясняются ограниченным количеством типоразмеров серийно выпускаемых изделий, а также временным снижением маржи дилеров.

СТОИТ ТОЛЬКО ОСМЫСЛИТЬ

Предлагаемые за 1275 евро двери выполнены в европейском стиле: тут и двухкамерный стеклопакет, и алюминиевый термoproфиль, и ручки из полированной нержавеющей стали, и защитные ригели. У некоторых белорусов есть предубеждение против дверного остекления на входных дверях. А ведь стоит только осмыслить факт, что в доме есть еще и остекление в виде окон, как предубеждение улетучивается.

О чем еще надо обязательно сказать?

Во-первых, ворота и двери Hörmann полностью готовы к монтажу. Все монтажные отверстия в них заводские. На месте ворота и двери Hörmann не режут, не сверлят, не доукомплектовывают и т. д. В Германии любой хозяин, умеющий держать дрель в руках, способен не спе-



ша смонтировать гаражные ворота Hörmann за один выходной день. А белорусские мастера говорят: «Вдвоем за день можем смонтировать двое ворот Hörmann впотымах».

Во-вторых, только Hörmann гарантирует поставку запчастей на марку, снятую с производства, в течение десяти лет. Ни один другой производитель пока этого позволить себе не может.

В-третьих, поскольку концерн производит автоматику на собственных заводах, то легко дает гарантию на приводы на 5 лет! А на ворота Hörmann, проданные в Беларусь 9–10 лет назад, дистрибьюторы не получили пока ни одного вызова на ремонт!

В-четвертых, где найти еще такой ассортимент? Ворота в актуальном исполнении Titan Metallic в цвет мокрого асфальта или модном сейчас ретро-стиле из натурального дерева – вот уж есть, где разгуляться дизайнерской фантазии!

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Очевидно, что продукция Hörmann, как и многие другие творения индустрии Германии, обладает ну просто... немецким уровнем качества. Тут как с пивом. Пьешь свое – вроде бы хорошее. Попробуешь немецкое – и своего больше не надо. Если, конечно, деньги есть. И в заключение о таком аспекте. В Германии крепнет культ безопасности. В этой стране

существуют жесткие требования к тому, чтобы все, что производится для человека, отвечало европейским стандартам безопасности и качества. Вот почему покупатели в Беларуси чувствуют себя по-немецки защищенными с дверями и воротами Hörmann.



Дистрибьюторы:

- ООО «ФЕЛИКС»
Тел.: (8 029) 193-39-20;
(8 017) 233-92-16/17/18/19
- ЗАО «АльфаСклад»
Тел.: (8 029) 386-76-82
- УП «Стройтекс»
Тел.: (8 017) 237-26-67
- ЧТУП «Профконтрэйд»
Тел.: (8 029) 693-48-58;
(8 017) 210-59-57
- ООО «БелАртПрестиж»
Тел.: (8 029) 124-01-03;
(8 017) 68-43-10/11/12
- ЧСУП «Кари и Ко»
Тел.: (8 029) 795-95-54;
8 (0162) 93-42-19
- ООО «БелПрактика»
салон-магазин на Партизанском
Тел.: (8 029) 385-53-81;
(8 017) 85-52-81/91
- салон-магазин на Долгобродской
Тел.: (8 044) 797-94-30;
(8 017) 97-94-30/35

www.hormann.by